

Akademie Diversifizierung in Bayern

Betriebszweig- und Unternehmensentwicklung in der Diversifizierung

Autoren: Sabine Biberger | Regine Wiesend | Sylvia Maier | 2023



MODUL 1	PLANUNG RÄUME ARCHITEKTUR UND HOFLADENKUNDE
	<ul style="list-style-type: none"> Raumkonzepte in der Direktvermarktung Gestaltung der Hofanlage Organisation und Gestaltung des Hofladens Produktpräsentation
MODUL 2	WIRTSCHAFTLICHKEIT UND FINANZEN
	<ul style="list-style-type: none"> Kosten- und Finanzplanung Wirtschaftlichkeitsberechnung Preiskalkulation
MODUL 3	LEBENSMITTELRECHT UND QUALITÄTSMANAGEMENT
	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Lebensmittelrecht und Hygiene Lebensmittelkennzeichnung, Allergenkennzeichnung Qualitätssicherheit, Verfahrensweisungen Reinigungsmanagement
MODUL 4	MANAGEMENT UND ORGANISATION
	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensprozesse Zeitmanagement und Büroorganisation Leitbild und Ziele: Meine Zukunftsvision Veränderungen gestalten Projektplanung
MODUL 5	MARKETING UND VERTRIEBSPOLITIK
	<ul style="list-style-type: none"> Trends in der Direktvermarktung Marketingstrategien, Werbung Kundengespräche erfolgreich führen Maßnahmen zur Kundenbindung Beschwerdemanagement
MODUL 6	ABSCHLUSS MIT PRÄSENTATIONEN DURCH DIE TEILNEHMER
	<p>Die Strategieentwicklung für den eigenen Betrieb definieren und vorstellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Erstellen eines Leitbildes Erstellen eines Unternehmenskonzeptes: „Unser betriebliches Vorhaben und unsere Ziele in der Direktvermarktung“ Wirtschaftliche Gesamtbetrachtung/Vorausschau und/oder Kostenkalkulation

Die **Akademie für Diversifizierung** bündelt das Angebot an Qualifizierungen für die bäuerlichen Familienbetriebe. Mit diesem Angebot werden Betriebe unterstützt eine optimierte betriebsindividuelle Zukunftslösung im Bereich der Diversifizierung zu finden und Gewinnreserven auszuschöpfen.

In diesen Seminaren erhalten Sie grundlegende Informationen, wie Sie mit einem neuen Betriebszweig eine Unternehmensalternative aufbauen und sinnvoll bewirtschaften. In allen Seminaren entwickeln Sie für Ihren Betrieb ein Unternehmenskonzept oder ein Drehbuch. Für die Zertifikatslehrgänge hat die Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft bzw. das Kompetenzzentrum Hauswirtschaft Lehrpläne entwickelt.

Direktvermarktung: 12 Tage Programm