



# Akademie Diversifizierung in Bayern

## Betriebszweig- und Unternehmensentwicklung in der Diversifizierung

Autoren: Sabine Biberger | Regine Wiesend | Sylvia Maier | 2023



<b>MODUL 1</b>	<b>PLANUNG RÄUME ARCHITEKTUR UND HOFLADENKUNDE</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raumkonzepte in der Direktvermarktung</li> <li>Gestaltung der Hofanlage</li> <li>Organisation und Gestaltung des Hofladens</li> <li>Produktpräsentation</li> </ul>
<b>MODUL 2</b>	<b>WIRTSCHAFTLICHKEIT UND FINANZEN</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kosten- und Finanzplanung</li> <li>Wirtschaftlichkeitsberechnung</li> <li>Preiskalkulation</li> </ul>
<b>MODUL 3</b>	<b>LEBENSMITTELRECHT UND QUALITÄTSMANAGEMENT</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen Lebensmittelrecht und Hygiene</li> <li>Lebensmittelkennzeichnung, Allergenkennzeichnung</li> <li>Qualitätssicherheit, Verfahrensweisungen</li> <li>Reinigungsmanagement</li> </ul>
<b>MODUL 4</b>	<b>MANAGEMENT UND ORGANISATION</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensprozesse</li> <li>Zeitmanagement und Büroorganisation</li> <li>Leitbild und Ziele: Meine Zukunftsvision</li> <li>Veränderungen gestalten</li> <li>Projektplanung</li> </ul>
<b>MODUL 5</b>	<b>MARKETING UND VERTRIEBSPOLITIK</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trends in der Direktvermarktung</li> <li>Marketingstrategien, Werbung</li> <li>Kundengespräche erfolgreich führen</li> <li>Maßnahmen zur Kundenbindung</li> <li>Beschwerdemanagement</li> </ul>
<b>MODUL 6</b>	<b>ABSCHLUSS MIT PRÄSENTATIONEN DURCH DIE TEILNEHMER</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Strategieentwicklung für den eigenen Betrieb definieren und vorstellen:</li> <li>Erstellen eines Leitbildes</li> <li>Erstellen eines Unternehmenskonzeptes: „Unser betriebliches Vorhaben und unsere Ziele in der Direktvermarktung“</li> <li>Wirtschaftliche Gesamtbetrachtung/Vorausschau und/oder Kostenkalkulation</li> </ul>

Die **Akademie für Diversifizierung** bündelt das Angebot an Qualifizierungen für die bäuerlichen Familienbetriebe. Mit diesem Angebot werden Betriebe unterstützt eine optimierte betriebsindividuelle Zukunftslösung im Bereich der Diversifizierung zu finden und Gewinnreserven auszuschöpfen.

In diesen Seminaren erhalten Sie grundlegende Informationen, wie Sie mit einem neuen Betriebszweig eine Unternehmensalternative aufbauen und sinnvoll bewirtschaften. In allen Seminaren entwickeln Sie für Ihren Betrieb ein Unternehmenskonzept oder ein Drehbuch. Für die Zertifikatslehrgänge hat die Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft bzw. das Kompetenzzentrum Hauswirtschaft Lehrpläne entwickelt.

Direktvermarktung: 12 Tage Programm