

# Die Landwirtschaft im Dialog –

zwischen Landwirtschaft und Gesellschaft



Effektive und effiziente Kommunikation der bäuerlichen Anliegen an die Gesellschaft ist entscheidend für zukunftsfähige land- und forstwirtschaftliche Betriebe. Ein positives Image der heimischen Landwirtschaft beeinflusst Kaufentscheidungen. Konsument:innen suchen vermehrt nach regionalen, nachhaltig produzierten Lebensmitteln zur Entlastung der Umwelt. Der offene Austausch zwischen Landwirt:innen und Konsument:innen stärkt nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern auch nachhaltig das Klima.

## 4 SCHWERPUNKTE

### 1 SPITZENPROJEKTE

**Erlebnis Bauernhof** - Agrarpädagogische Angebote  
Schule am Bauernhof, Landwirtschaft in der Schule, Agrar- und Waldwerkstätten

**Seminarbäuerinnen**  
Komm & koch mit der Bäuerin inkl. Kinderkochkurse,  
AMA Lebensmittelbotschafterin, Landwirtschaft in der Schule

**Bildungscluster**  
Ferienspielbroschüre, Unterrichtsmaterial für Pädagog:innen,  
Fachkompetenz und Journalismus

### 3 ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

**Artikel und Pressetexte**

**Pressegespräche**

**Wanderausstellung**

**Homepage**  
landwirtschaft-verstehen.at



**Schulaktion der Bäuerinnen**

**Woche der Landwirtschaft**  
Öffentlichkeitsarbeits-Kampagnen mit  
Veranstaltungen vor Ort vernetzen

### 2 KOMMUNIKATIONSKOMPETENZ ERHÖHEN

**Vorträge, Kurse, Workshops, Seminare, Tagungen**

**Beratungsprodukt „Öffentlichkeitsarbeit am Bauernhof“**

**Broschüren und Folder**  
Argumentarium, Werkzeugkoffer, Folderreihe Top's und Flop's in der Landwirtschaft

### 4 INTERNE VERNETZUNG

**Synergien bestmöglich nutzen**  
Abstimmung der Aktivitäten der  
einzelnen Abteilungen und Refe-  
rate im Themenbereich Dialog

**Bündelung der  
Kommunikationskompetenzen  
in der neuen Abteilung  
„Agrarkommunikation“**

## ZIELE

- Image der österreichischen Land- und Forstwirtschaft weiter stärken
- Seriöse und realistische Informationen über Landwirtschaft verbreiten
- Nachhaltigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe der Gesellschaft näherbringen
- Zufriedenheit bei Bäuerinnen, Bauern und Hofnachfolger:innen erhöhen
- Direkten Dialog zwischen Landwirt:innen und Konsument:innen steigern

**KONTAKT** für nähere Infos

Dipl.-Päd. Ing. Monika Linder  
gesellschaftsdialog@lk-noe.at

Telefon: 05 0259 28200